



Rada ds. Kompetencji

PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt finansowany z Funduszy Europejskich Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój

Oś priorytetowa II - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych,



Realizujący projekt:

**ZWIĄZEK PRZEDSIĘBIORCÓW PRZEMYSŁU MODY LEWIATAN – LIDER
PIOT ZWIĄZEK PRACODAWCÓW PRZEMYSŁU ODZIEŻOWEGO I TEKSTYLNEGO -
PARTNER**

Cel projektu :

- umożliwienie oddziaływania przedsiębiorców z sektora przemysłu mody i innowacyjnych tekstyliów na dostawców usług edukacyjnych i rozwojowych, w sferze edukacji formalnej i pozaformalnej
- budowanie partnerstwa przedsiębiorstw z instytucjami rynku pracy i edukacji

Partnerzy Projektu:

związki pracodawców
szkoły

obserwatoria rynku pracy

centra szkolenia ustawicznego i pozaformalnego

związki zawodowe

uczelnie wyższe

wojewódzkie rady rynku pracy

przedsiębiorcy

urzędy pracy





Rada ds. Kompetencji Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów obejmuje:

- **Przemysł włókienniczy (inaczej przemysł tekstylny) /Textiles, Textilien/ – gałąź przemysłu lekkiego zajmująca się przetwórstwem surowców na włókna, tkaniny, dzianiny itp., obejmuje między innymi, przędzalnictwo, tkactwo, dziewiarstwo oraz w przypadku przetwórstwa włókien łykowych – roszarnictwo,**
- **Przemysł odzieżowy / Clothing, Bekleidung /- gałąź przemysłu lekkiego zajmująca się odzieżą - projektowanie, konstrukcją, właściwościami i jej bezpośrednią produkcją**
- **Przemysł skórzany /footwear, leather/ - garbarstwo, kaletnictwo, futrzarstwo, obuwnictwo**





Przemysł mody i innowacyjne tekstylia w UE i w Polsce

- **sektor odzieżowo – tekstylny w UE uznawany został za jeden z 5 sektorów najbardziej innowacyjnych i dynamicznie rozwijających się, ujęty został w polityce UE zarówno w planie Junkersa jak i w Action Plan for Creative Industry. W Polsce jako jeden z 8 ma ustanowiony przez NCBiR program sektorowy w zakresie B+R - INNOTEXTILE**
- **w latach 2012-2014 branża mody była 1 z 15, które promowały polską gospodarkę na rykach międzynarodowych a obecnie w programie GO BRAND jest jedną z 12**
- **Polska wśród 28 państw UE zajmuje: 7 miejsce pod względem produkcji w obu sektorach, 8 miejsce pod względem nakładów na inwestycje, 2 miejsce w ilości firm operujących w obu sektorach i 3 miejsce w ilości zatrudnionych**
- **w 2016 r. 61 % produkcji tekstyliów i 47% odzieży skierowane na eksport i wzrost do roku 2015 był o 16%**





Przemysł mody i innowacyjne tekstylia w UE i w Polsce

- w przemyśle odzieżowym 30% firm szyje pod własną marką, 70% wykonuje przeroby usługowe
- w przemyśle tekstylnym 70% produkuje własne wyroby, 30% wykonuje usługi
- 98% przedsiębiorstw sektorowych to firmy mikro i małe.
- według GUS zatrudnienie w firmach zatrudniających powyżej 9 osób wynosi 117 tyś osób, szacujemy że firmy nie objęte statystyką zatrudniają kolejne 200 tyś. Głównie są to małe rodzinne firmy
- brak kadr to aktualnie największy problem przedsiębiorstw przemysłu mody i innowacyjnych tekstyliów, w wielu obserwujemy już ograniczanie produkcji ze względu na brak pracowników
- w roku 2016 był pierwszym rokiem w którym zaobserwowano, po wprowadzeniu zmian, wzrost naboru w szkołach - wyniósł 540 uczniów, tj. prawie 50% ogólnego stanu uczniów w kraju!!!





Wyzwania stojące przed Radą

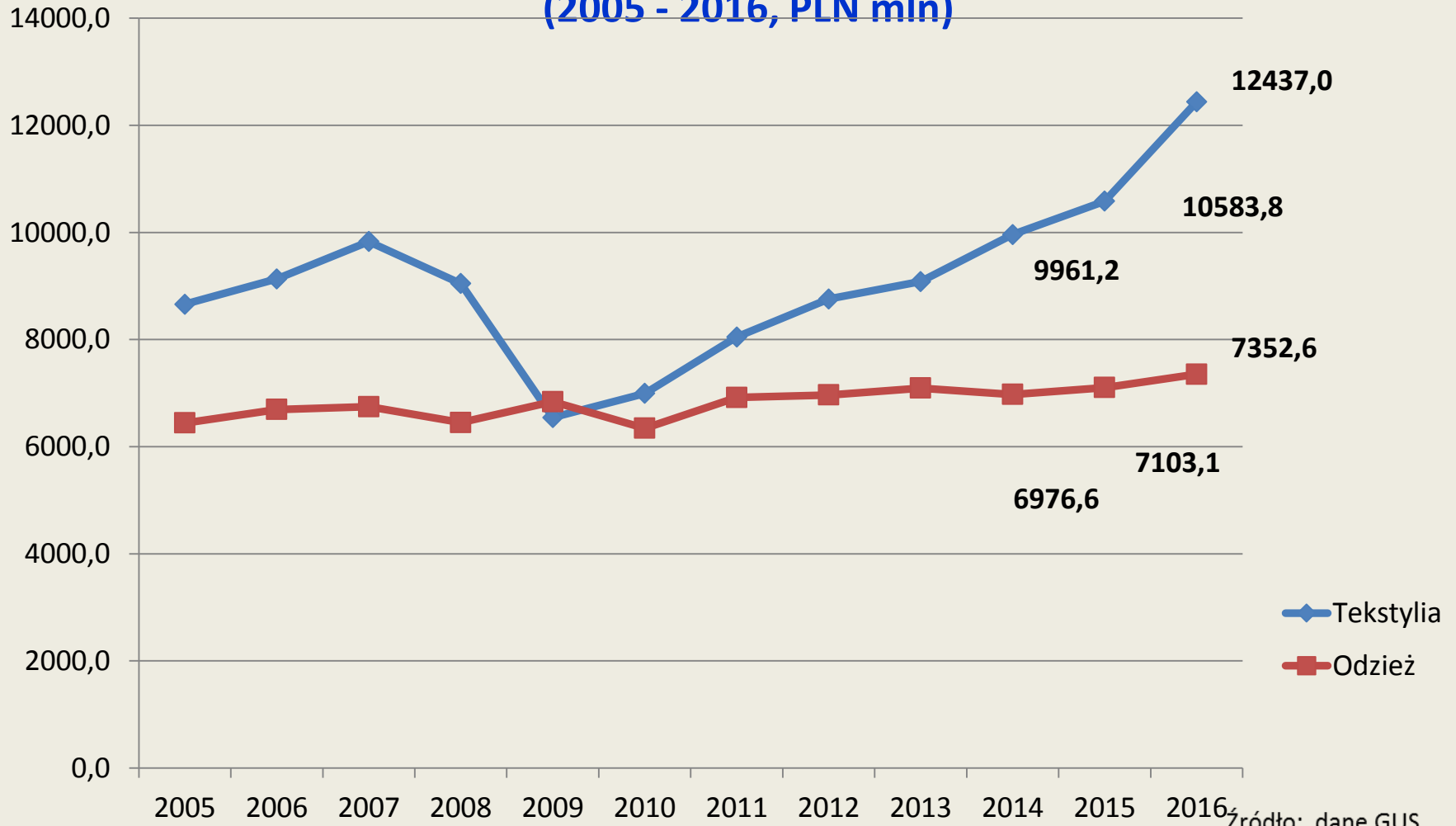
- zachęcenie młodzieży do nauki w szkołach przemysłu mody – spójny program promocji
- stworzenie systemu kształcenia aby absolwenci szkół zdobywali kwalifikacje odpowiadające oczekiwaniom pracodawców
- stworzenie trwałej platformy współpracy przedsiębiorców ze szkołami
- przygotowanie modułowych programów nauczania i bieżąca aktualizacja w zależności od lokalnych potrzeb
- opracowanie nowych podręczników dla szkół przemysłu mody, dostosowanych do obecnie stosowanych w produkcji technik i technologii
- tworzenie CKZiU z odpowiednio wyposażonymi warsztatami praktycznej nauki zawodu
- kształcenie instruktorów nauki zawodu
- pozyskiwanie z przedsiębiorstw kadr mogących kształcić praktycznie
- kształcenie doradców zawodowych /opracowanie informatora /



SEKTOR TEKSTYLNY I ODZIEŻOWY

PRODUKCJA SPRZEDANA

(2005 - 2016, PLN mln)

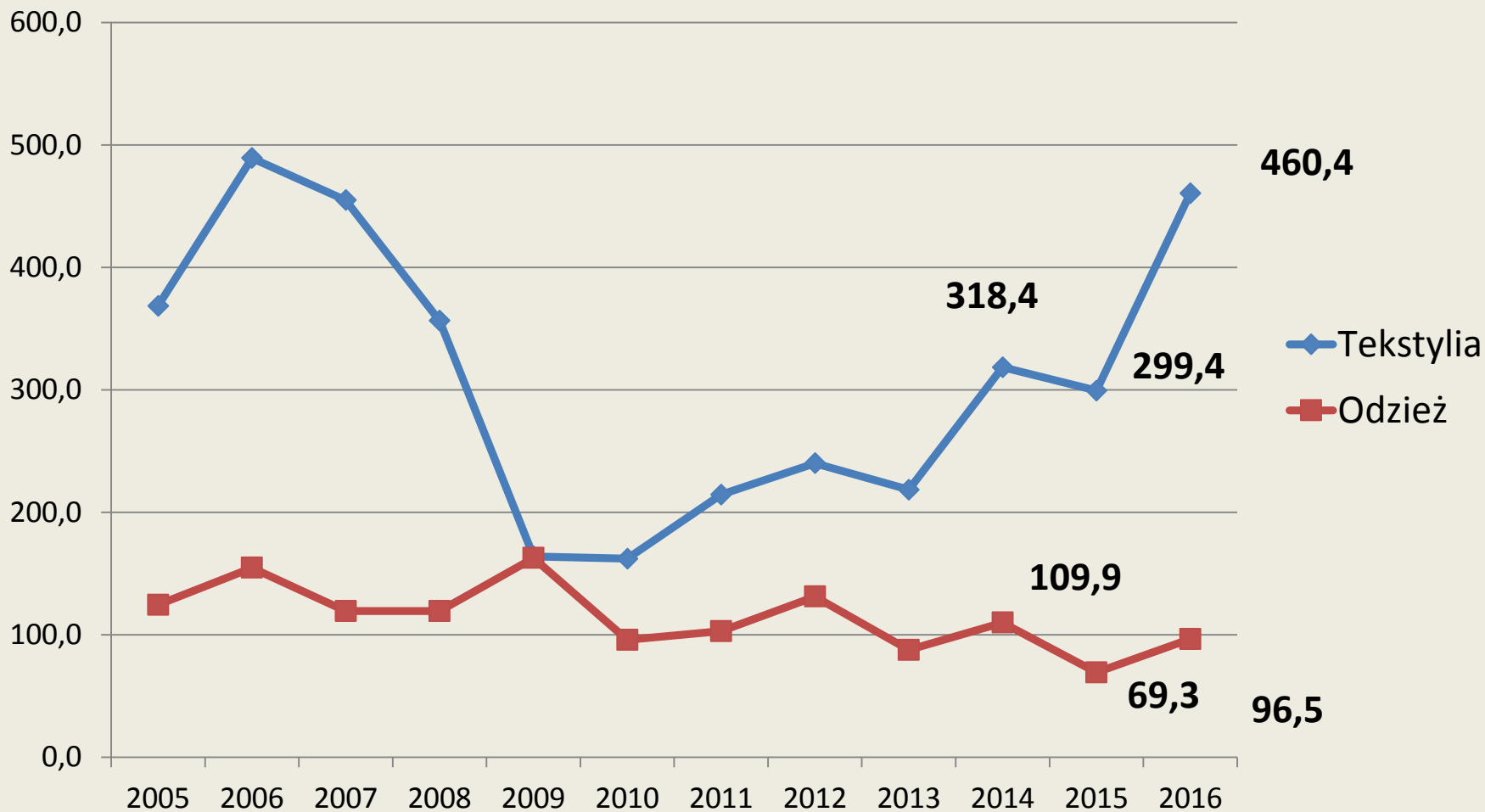


Zródło: dane GUS.

SEKTOR TEKSTYLNY I ODZIEŻOWY

NAKŁADY NA INWESTYCJE

(2005 - 2016, PLN mln)

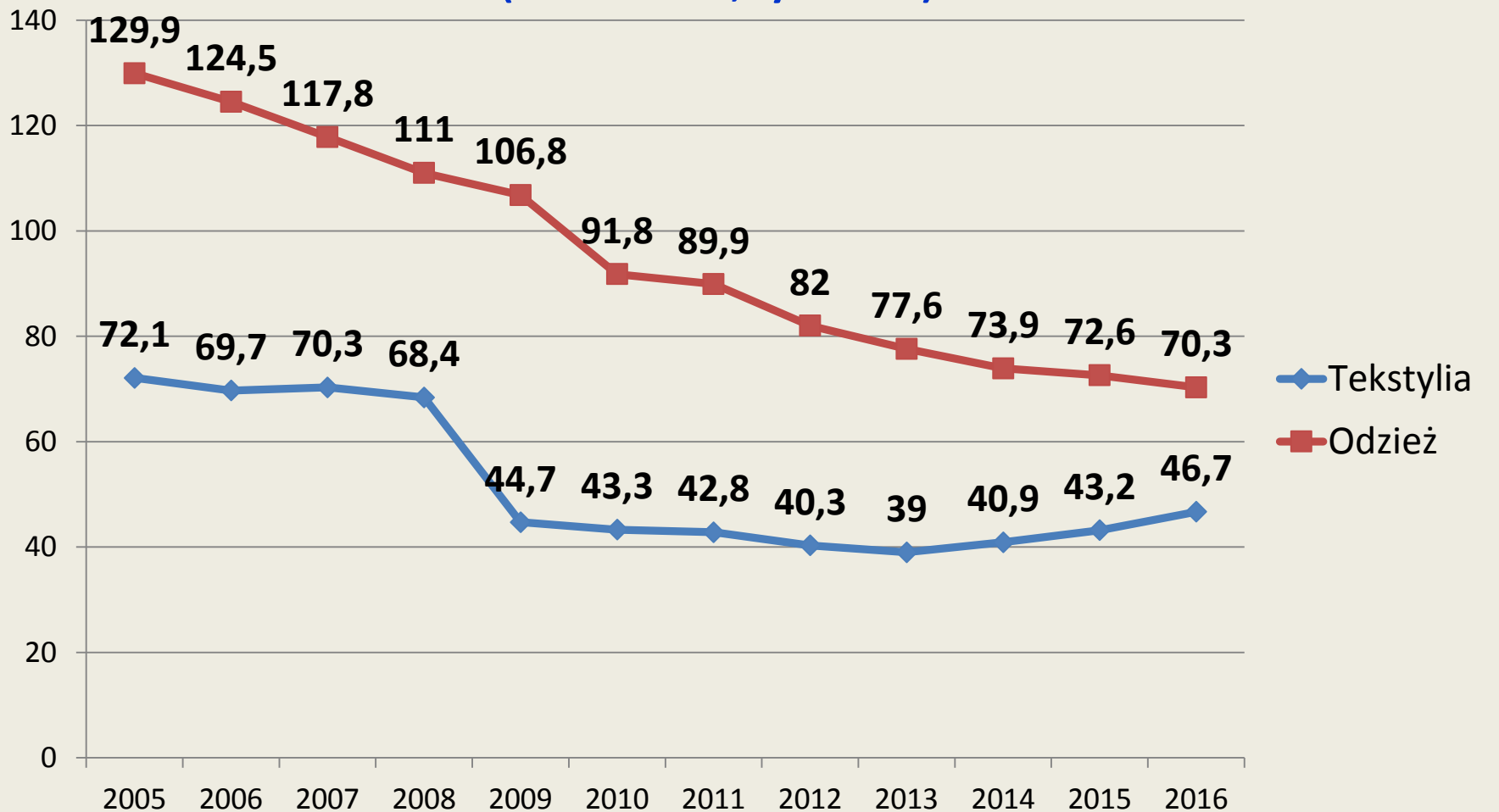


Źródło: dane GUS.

SEKTOR TEKSTYLNY I ODZIEŻOWY

ZATRUDNIENIE

(2005 - 2016, tys. osób)

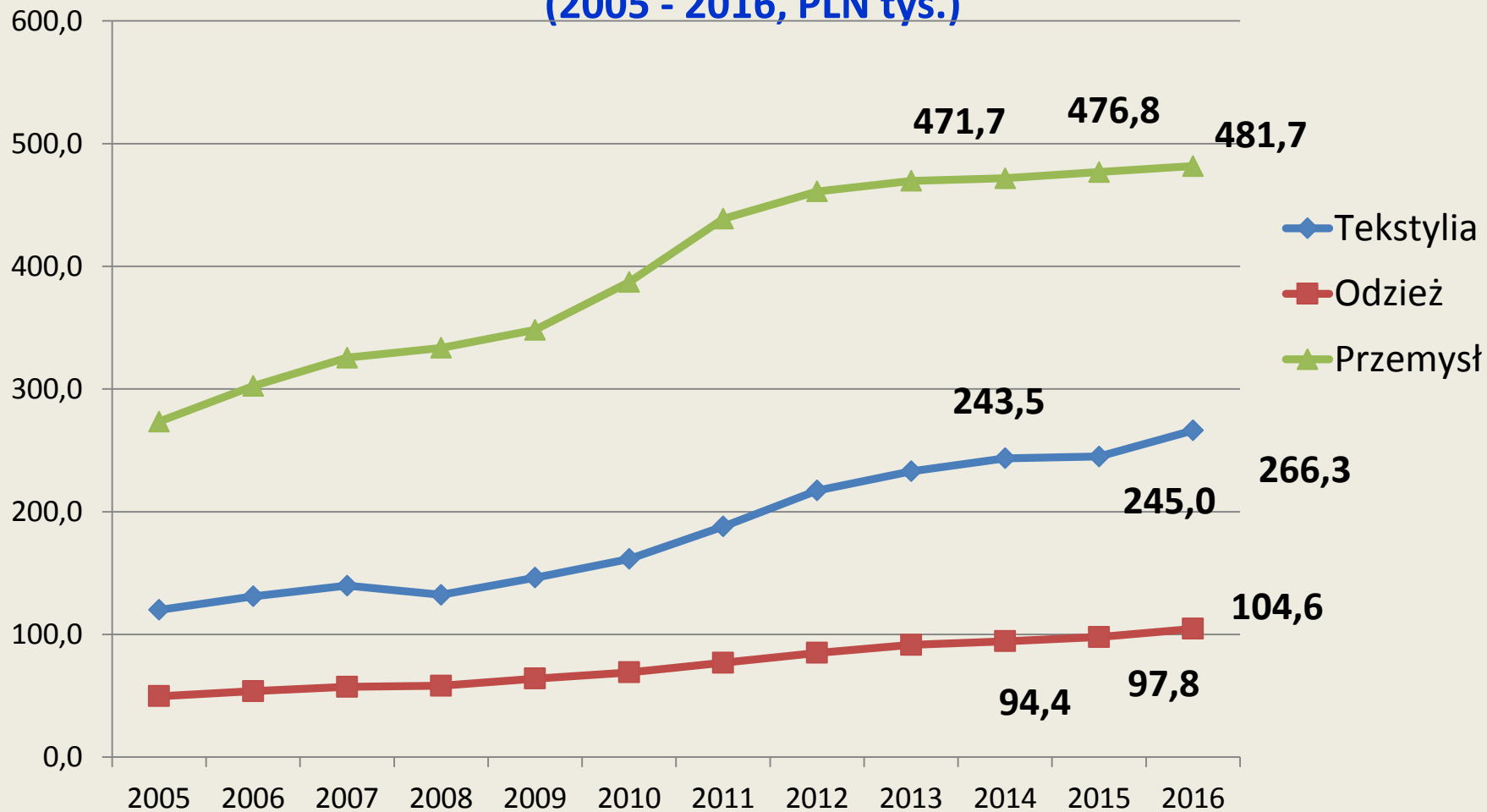


Źródło: dane Eurostat i Euratex

PRZEMYSŁ , SEKTOR TEKSTYLNY I ODZIEŻOWY

WYDAJNOŚĆ PRACY

(2005 - 2016, PLN tys.)

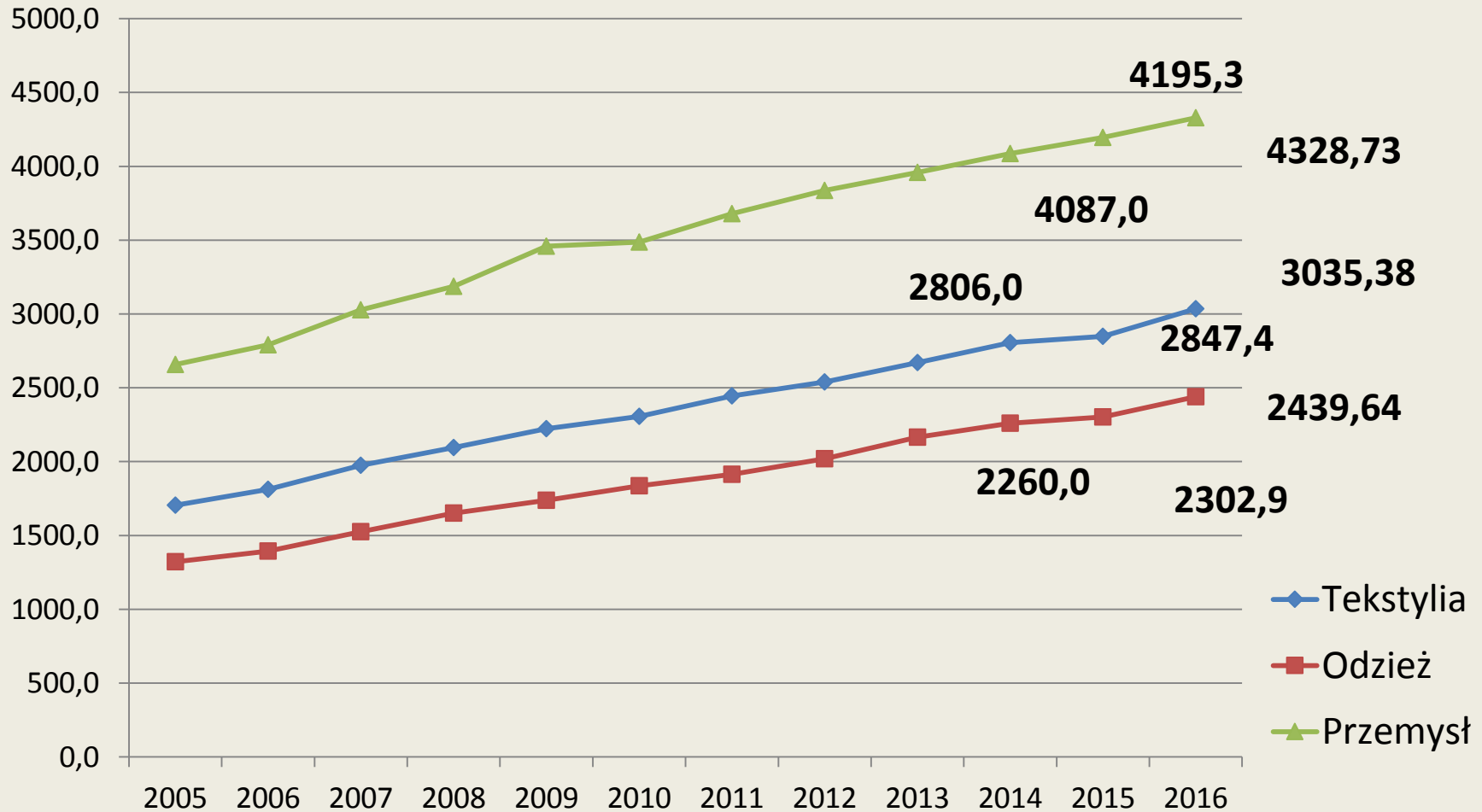


Źródło: dane GUS.

PRZEMYSŁ , SEKTOR TEKSTYLNY I ODZIEŻOWY

ŚREDNIE WYNAGRODZENIE

(2005 - 2016, PLN)



Źródło: dane GUS.



Rada ds. Kompetencji

PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA



Działania przeprowadzone przez radę do chwili obecnej :

**Poinformowano o działalności Rady ponad 900 przedsiębiorców,
Nawiązano kontakt z 41 szkołami na poziomie ponadgimnazjalnym,
Nawiązano kontakt z 15 szkołami wyższymi,
Poinformowano o działalności Rady 16 Urzędów Marszałkowskich
Opracowano i rozdystrybuowano wśród szkół –
Dekalog – 10 głównych powodów, dla których warto zdobywać zawód w przemyśle mody i innowacyjnych tekstyliach,
Przygotowano wstępny raport o istniejących i kształconych zawodach w sektorze,
Przeprowadzono pierwsze ankietowanie przedsiębiorstw w zakresie ich potrzeb kadrowych i oczekiwanych od przyszłych pracowników kompetencjach,
Przygotowano i przeprowadzono pierwsze inauguracyjne posiedzenie Rady z udziałem ponad 100 osób reprezentujących: administrację rządową, samorządową, przedsiębiorców, szkoły, uczelnie, organizacje pracodawców i związków zawodowych.**



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt finansowany z Funduszy Europejskich Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój

Oś priorytetowa II - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych,



Planowane najbliższe działania :

- **opracowanie rekomendacji w obszarze edukacji dla sektora przemysłu mody i innowacyjnych tekstyliów;**
- **stworzenie sektorowej ramy kwalifikacji**
- **rozwijanie współpracy w zakresie zintegrowania edukacji z przedsiębiorcami;**
- **badania sektora w obszarze: rynku pracy, systemów kształcenia; rozwoju przedsiębiorczości;**
- **kampanie informacyjne i promocyjne kierowane do przedsiębiorstw, instytucji edukacyjnych, instytucji rynku pracy i partnerów społecznych;**
- **Kampanie informacyjne i promocyjne kierowane do rodziców i potencjalnych uczniów**





Rada ds. Kompetencji

PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt finansowany z Funduszy Europejskich Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój

Oś priorytetowa II - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych,